



Europass-Lebenslauf



Angaben zur Person

Nachname/Vornamen	Wierl Markus Christof
Telefon	+49 151 22316655
E-Mail	m.wierl@gmx.de
Staatsangehörigkeit	Deutsch
Geburtsdatum	26.04.1973
Geschlecht	männlich

Beschäftigung/Berufsfeld

**Content Coach: UX-Konzeption, Text & Storytelling,
Suchmaschinen-Optimierung, Informationsarchitektur,
Medien-Integration und barrierefreies Webdesign**

Berufserfahrung

Zeitraum	Juli 2016 bis März 2022
Beruf oder Funktion	Agenturleiter mgo360 / Geschäftsführung EDELWEISS72 GmbH
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	Betreuung von Lead-Kunden wie ADAC e. V., dm-drogerie markt, CSU Bayern; New Business Aktivitäten unter dem Dach mgo360
Name und Adresse des Arbeitgebers	EDELWEISS72 GmbH, Thomas-Wimmer-Ring 14, 80538 München
Zeitraum	Januar 2006 bis Juni 2016 (mehrheitlicher Anteilsverkauf an Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG)
Beruf oder Funktion	Geschäftsführender Gesellschafter (30 % Geschäftsanteile)
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	Agentur-Aufbau und Ausbau (bis 40 Mitarbeiter); Beratung, Strategie und UX-Konzeption für Lead-Kunden; Vertriebsaktivitäten und Kundengewinne (u. a.): Süddeutscher Verlag, ADAC e. V., Deloitte & Touche, HSE24, BMW, dm-drogerie markt, Sparda-Bank München, Stadtwerke München
Name und Adresse des Arbeitgebers	EDELWEISS72 GmbH, Fliegenstr. 1. 80331 München
Tätigkeitsbereich oder Branche	Internet und Onlinemedien

Zeitraum	Januar 2002 bis Dezember 2005
Beruf oder Funktion	Creative Director, Standortleiter Kreation (ab 2004)
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	Strategischer Berater zu Online-Aktivitäten für BMW und MINI Deutschland; Lead-Konzeption der ersten nutzerfreundlichen Buchungsenge für Flüge (Deutsche BA 2002); Aufbau einer eigenen Online-Redaktion mit zuletzt 5 Mitarbeitern; Prozess-Optimierungen und Schulungsprogramm Kreation zur Profitsteigerung des Standorts
Name und Adresse des Arbeitgebers	BBDO Interone GmbH, Sandstraße 33, 80335 München
Tätigkeitsbereich oder Branche	Full Service Agentur

Zeitraum	Januar 2001 bis Dezember 2002
Beruf oder Funktion	Senior Konzeptioner
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	UX-Konzepte für Kunden wie HOT (HSE24), Viag Interkom (Vorgänger O2), BMW Deutschland; New Business
Name und Adresse des Arbeitgebers	PopNet GmbH, München
Tätigkeitsbereich oder Branche	Internet Agentur

Zeitraum	Oktober 1997 bis Dezember 1999
Beruf oder Funktion	Junior Projektmanager, Projektmanager (ab Oktober 1998)
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	Projektmanagement und Konzeption für Webprojekte, u. a. Idee und Launch Maggi Kochstudio online/Magazin
Name und Adresse des Arbeitgebers	PopNet GmbH, Hamburg
Tätigkeitsbereich oder Branche	Internet Agentur

Schul- und Berufsbildung

Zeitraum	September 1993 bis 1997
Erworbene Qualifikation	Wirtschaftsingenieur für Werbewirtschaft und Werbetechnik (1,3)
Hauptfächer	Betriebswirtschaft, Marketing, Werbung
Name und Art der Bildungs- oder Ausbildungseinrichtung	Hochschule für Druck und Medien, Stuttgart
Stufe der nationalen oder internationalen Klassifikation	Diplom

Zeitraum	Februar 1993 bis Juli 1993
Ausbildung	Trainee-Ausbildung
berufliche Fähigkeiten	Projektmanagement von Kommunikationsprojekten
Name und Art der Bildungs- oder Ausbildungseinrichtung	MDMS Werbeagentur, München

Zeitraum	Bis 1992
Erworbene Qualifikation	Abitur (1,1)
Hauptfächer	Mathematik, Französisch, Geschichte, Religion
Name und Art der Bildungs- oder Ausbildungseinrichtung	Leonhard-Wagner-Gymnasium, Schwabmünchen

Persönliche Fähigkeiten und Kompetenzen

Muttersprache(n)

Sonstige Sprache(n)

Selbstbeurteilung

Europäische Kompetenzstufe (*)

Deutsch

Verstehen				Sprechen				Schreiben		
Hören		Lesen		An Gesprächen teilnehmen		Zusammenhängendes Sprechen				
Englisch	C1	Kompetente Sprachverwendung	C1	Kompetente Sprachverwendung	C1	Kompetente Sprachverwendung	C1	Kompetente Sprachverwendung	C1	Kompetente Sprachverwendung
Französisch	B2	Selbständige Sprachverwendung	C1	Kompetente Sprachverwendung	C1	Elementare Sprachverwendung	C1	Selbständige Sprachverwendung	C1	Selbständige Sprachverwendung
Italienisch	A2	Elementare Sprachverwendung	A2	Selbständige Sprachverwendung	A2	Elementare Sprachverwendung	A2	Elementare Sprachverwendung	A1	Elementare Sprachverwendung

(*) Referenzniveau des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens

Soziale Fähigkeiten und Kompetenzen

Gute Kommunikationsfähigkeit; Kunst, komplexe Sachverhalte auf wesentliche Punkte zu reduzieren und allgemein verständlich zu machen; hohe Motivationsfähigkeit für das Team, erworben durch langjährige Projektleitungs- und Vertriebstätigkeit

Organisatorische Fähigkeiten und Kompetenzen

Führungskompetenz (Teamverantwortung für 8 bis 30 Personen seit 2002); umfassende Erfahrungen im Bereich Projektleitung (online und 360 Grad) und Projektorganisation; hohe Methodenkompetenz (Einführung und Customizing von Systemen zur Organisationsoptimierung)

IKT-Kenntnisse und Kompetenzen

Souveräner Umgang mit Microsoft Office sowie mit Final Cut Pro, Pixelmator Pro, Axure, Figma; sehr gute Kenntnisse PC/Mac allgemein

Künstlerische Fähigkeiten und Kompetenzen

Songtexter

Sonstige Fähigkeiten und Kompetenzen

Experte für Raumakustik und HiFi-Anwendungen; u. a. zertifizierter Trinnov-Berater und Händler (softwarebasierte Raumoptimierung mit IIR/FIR-Filtern)

Führerscheine

Führerscheinklassen B, C1, A1, AM, L